Les réseaux sociaux académiques : quelle utilisation ?

Les réseaux sociaux académiques

Les réseaux sociaux académiques sont des plateformes numériques destinées aux chercheurs et aux enseignants-chercheurs. Inspirés des réseaux sociaux généralistes, ils permettent de créer un profil scientifique, de diffuser ses travaux, de suivre l'actualité de la recherche et d'échanger avec d'autres spécialistes d'un même domaine.

Parmi les plateformes les plus utilisées figurent ResearchGate, Academia.edu et MyScienceWork.

Ces outils peuvent contribuer à améliorer la visibilité d'un chercheur, à développer son réseau professionnel ou à accroître la diffusion de ses publications. Ils proposent également des indicateurs d'audience (consultations, téléchargements, citations, abonnés) qui participent à la valorisation de l'activité scientifique.

Ces plateformes offrent une visibilité indéniable, mais leur nature commerciale impose des limites. Déposer le texte intégral de vos publications sans vérifier les droits cédés à votre éditeur vous expose à une violation du contrat de cession. De plus, en acceptant leurs conditions générales, vous cédez souvent des droits d'exploitation sur vos contenus, au risque de perdre le contrôle de vos droits d'auteur.

Réseaux sociaux académiques et archives ouvertes : ne pas confondre

Les réseaux sociaux académiques sont souvent utilisés pour déposer des articles scientifiques en texte intégral. Pourtant, ils ne doivent pas être confondus avec les archives ouvertes telles que **HAL**, **Zenodo** ou **arXiv**.

Une archive ouverte a pour vocation :

- d'assurer une diffusion durable et libre des publications scientifiques ;

- de garantir un accès pérenne aux contenus ;
- de s’inscrire dans les principes de la Science ouverte.

À l’inverse, les réseaux sociaux académiques reposent sur des modèles économiques privés et commerciaux. Leur objectif principal est le développement d’une plateforme de services et d’audience, et non la conservation pérenne des publications scientifiques.

Les réseaux sociaux académiques peuvent donc constituer des outils de communication scientifique, mais ils ne remplacent pas les archives ouvertes.

Points de vigilance

Des plateformes privées

Les réseaux sociaux académiques sont gérés par des entreprises privées dont les conditions d’utilisation peuvent évoluer. Les contenus déposés restent dépendants des choix techniques, économiques et commerciaux de la plateforme.

La conservation à long terme des documents n’y est pas garantie, contrairement aux missions assurées par les archives ouvertes institutionnelles.

Des questions juridiques à vérifier

Avant de déposer une publication sur un réseau social académique, il est indispensable de vérifier les conditions prévues par le contrat signé avec l’éditeur.

Dans de nombreux cas :

- le PDF éditeur ne peut pas être diffusé librement ;
- seules certaines versions du texte peuvent être déposées (préprint ou postprint) ;
- un délai d’embargo peut s’appliquer.

Par ailleurs, les conditions générales d’utilisation de certaines plateformes prévoient l’octroi de licences d’exploitation larges sur les contenus déposés.

Il est donc recommandé de vérifier :

- les droits conservés par l’auteur ;
- la version autorisée au dépôt ;
- les éventuelles restrictions de diffusion ;
- les plateformes explicitement autorisées par l’éditeur.

Des outils comme **Sherpa Romeo** ou les politiques de dépôt des éditeurs permettent de connaître les conditions applicables.

Bonnes pratiques

Les réseaux sociaux académiques peuvent être utiles pour :

- accroître sa visibilité scientifique ;
- partager des références bibliographiques ;
- développer des collaborations ;
- suivre l'actualité d'un domaine de recherche.

En revanche, pour assurer une diffusion durable et conforme aux principes de la Science ouverte, il est recommandé :

1. de déposer prioritairement ses publications dans une archive ouverte reconnue ;
2. d'utiliser ensuite les réseaux sociaux académiques comme relais de visibilité et de communication.

Recommandation des éditions de l'EFA

Les éditions de l'EFA recommandent de privilégier le partage des publications scientifiques par l'intermédiaire de liens vers les plateformes de diffusion en accès ouvert partenaires, plutôt que par le dépôt direct des fichiers sur les réseaux sociaux académiques. Les ouvrages, articles et ressources publiés par l'EFA sont en effet diffusés sur plusieurs plateformes reconnues de la Science ouverte et de l'édition scientifique numérique, notamment OpenEdition Books, Persée ou d'autres portails académiques spécialisés selon les collections et les partenariats éditoriaux. Cette pratique présente plusieurs avantages :

- **garantir une diffusion stable et pérenne des contenus ;**
- **assurer le respect des contrats et des droits de diffusion ;**
- **orienter les lecteurs vers la version scientifique de référence ;**
- **préserver les métadonnées, citations et statistiques de consultation ;**
- **favoriser le référencement académique et l'interopérabilité avec les bibliothèques et moteurs de recherche scientifiques.**

Il est donc recommandé, sur les réseaux sociaux académiques comme ResearchGate ou Academia.edu, de privilégier :

- **le partage d'un résumé ou des références de la publication ;**
- **l'ajout d'un lien vers la page officielle de diffusion en accès ouvert ;**
- **la redirection vers les plateformes partenaires de l'EFA.**

Cette démarche permet d'assurer à la fois la visibilité des publications et le respect du cadre juridique et éditorial de leur diffusion.

Révision #4
Créé 2026-05-22 14:45:42 EEST par Bertrand Grandsagne
Mis à jour 2026-06-05 14:45:16 EEST par Bertrand Grandsagne